



# LIDERANÇA<sub>3</sub>

Prazer ou Sofrimento

Como aproveitar o “pior” e o  
“melhor” da liderança.



PSICÓLOGA

DOCENTE

PESQUISADORA DO GRUPO DE PESQUISA EM PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

MÃE DO CÁSSIO

MESTRE EM PSICOLOGIA - UFSC.

COACH COM FOCO EM DESENVOLVIMENTO E LIDERANÇA

DIRETORA E CONSULTORA DA HOLDER GESTÃO ORGANIZACIONAL



**PROPÓSITO:**  
Ajudar pessoas e organizações a desenvolver todo seu potencial



Chocolate  
Social Media  
Gaming  
Porn  
Shopping

PRAZER

SOFRIMENTO

A close-up portrait of Dr. Klaus Schwab, an elderly man with glasses, resting his chin on his clasped hands. The background is a blurred blue-toned scene, possibly a conference or event.

# “TALENTISMO É O NOVO CAPITALISMO”

**Dr. Klaus Schwab**

Fundador e Presidente do Fórum  
Econômico Mundial /2012

o capitalismo será seguido pelo  
“talentismo”, que será um sistema onde o  
foco está no talento e não no capital. Essas  
são as bases para uma nova ideologia do  
século 21.

**O capitalismo será seguido  
pelo “talentismo”, que é um  
sistema onde o foco está no  
talento e não no capital.  
Essas são as bases para uma  
nova ideologia do século 21.**

# MUNDO MUDOU.....



# LÍDER

CENTRO DE TODO



Em seu papel de orquestrador dos esforços da organização rumo a alta performance e geração de resultados, a liderança de uma companhia exerce influência decisiva em sua evolução e tanto pode ser um **detrator** como um **facilitador** de toda e qualquer inserção na organização.





Ampliando nossa percepção.....

As Principais influências em nosso ambiente são:

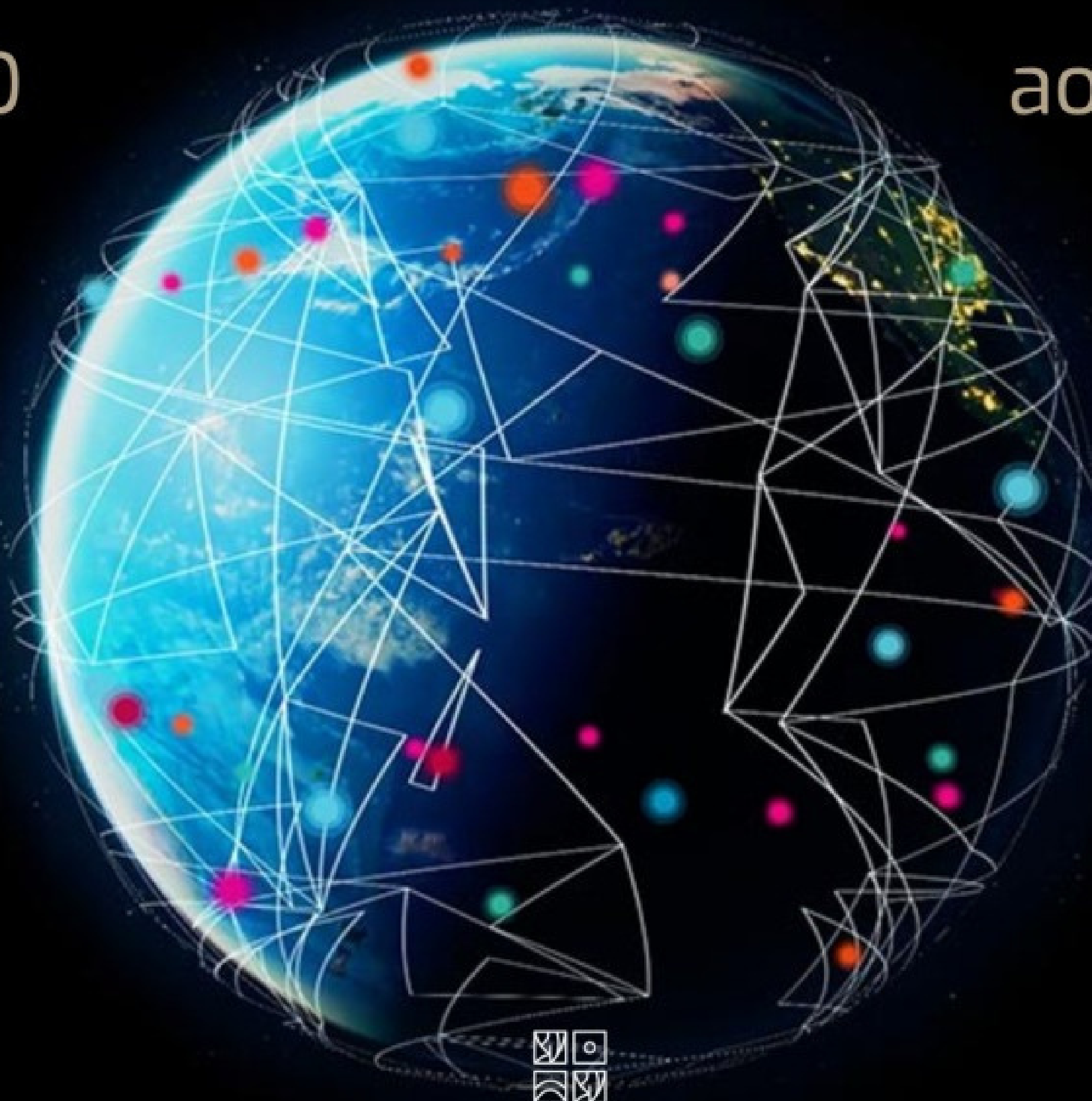
do MUNDO

Volatilidade **V**

Incerteza **U**

Complexo **C**

Ambíguo **A**



ao MUNDO

**B** Frágil

**A** Ansioso

**N** Não linear

**I** Incompreensível

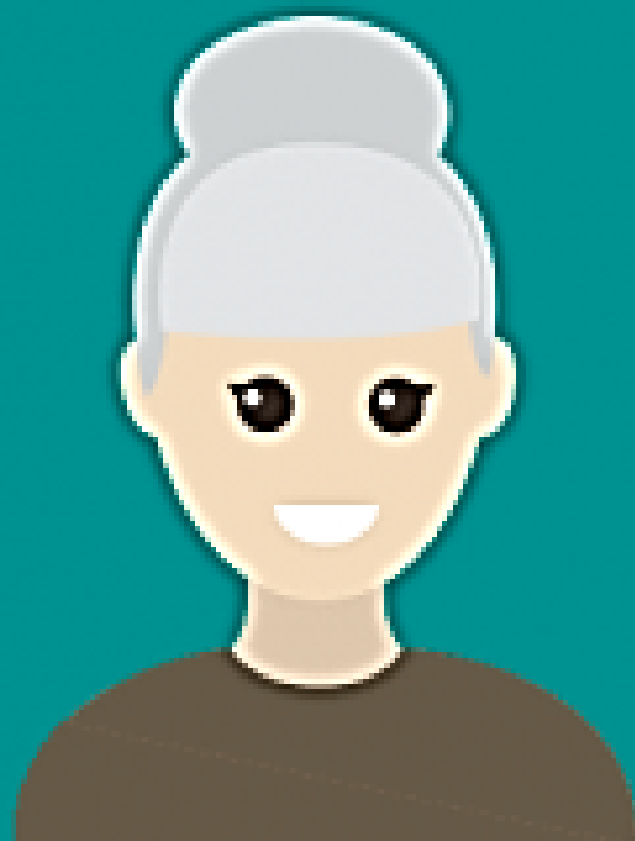




**Gerações , suas  
diferenças e suas  
relações com o mundo**

# BABY BOOMERS

entre 1945 - 1960



12% do  
mercado de  
trabalho

# GERAÇÃO X

entre 1960 - 1985



62% do  
mercado de  
trabalho

# GERAÇÃO Y

entre 1980 - 1995



25% do  
mercado de  
trabalho

# GERAÇÃO Z

entre 1995 - 2010





**Modelo  
familiar  
dos anos  
80**



**Carreira longa, em média 60 anos**

Walter Orthmann

# AS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO AO TRABALHO....

52% FLEXIBILIDADE

70% BEM-ESTAR

53% PROPÓSITO COMPARTILHADO

82% EXPERIÊNCIA EM PRIMEIRO LUGAR

# ALGUNS DADOS QUE PREOCUPAM....

2022 eram apenas 21% dos funcionários globais que se sentiram motivados.

Quiet quitting foi de 4% (2021) para 17% (2022).

A média de tempo do profissional na empresa é menor do que 02 anos (ministério do trabalho).

Mais de 70% das pessoas estão repensando sua carreira.





**Você conhece o movimento**

**Fat FIRE?**

Trabalhar "duro" para se aposentar cedo



# Como pensam?

O grupo não necessariamente ama seus empregos, carreiras e chefes; eles só querem sair o mais rápido possível. A mentalidade é focar incansavelmente em ficar rico rapidamente. O fim do jogo é se aposentar jovem e rico.





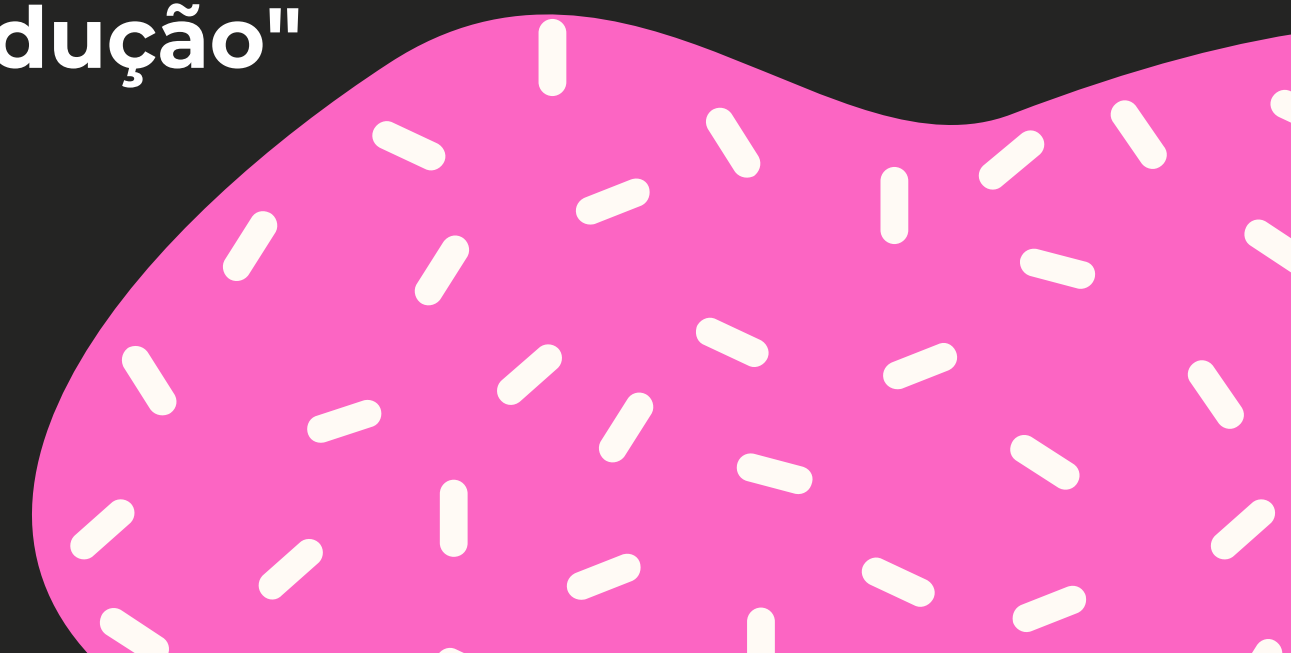
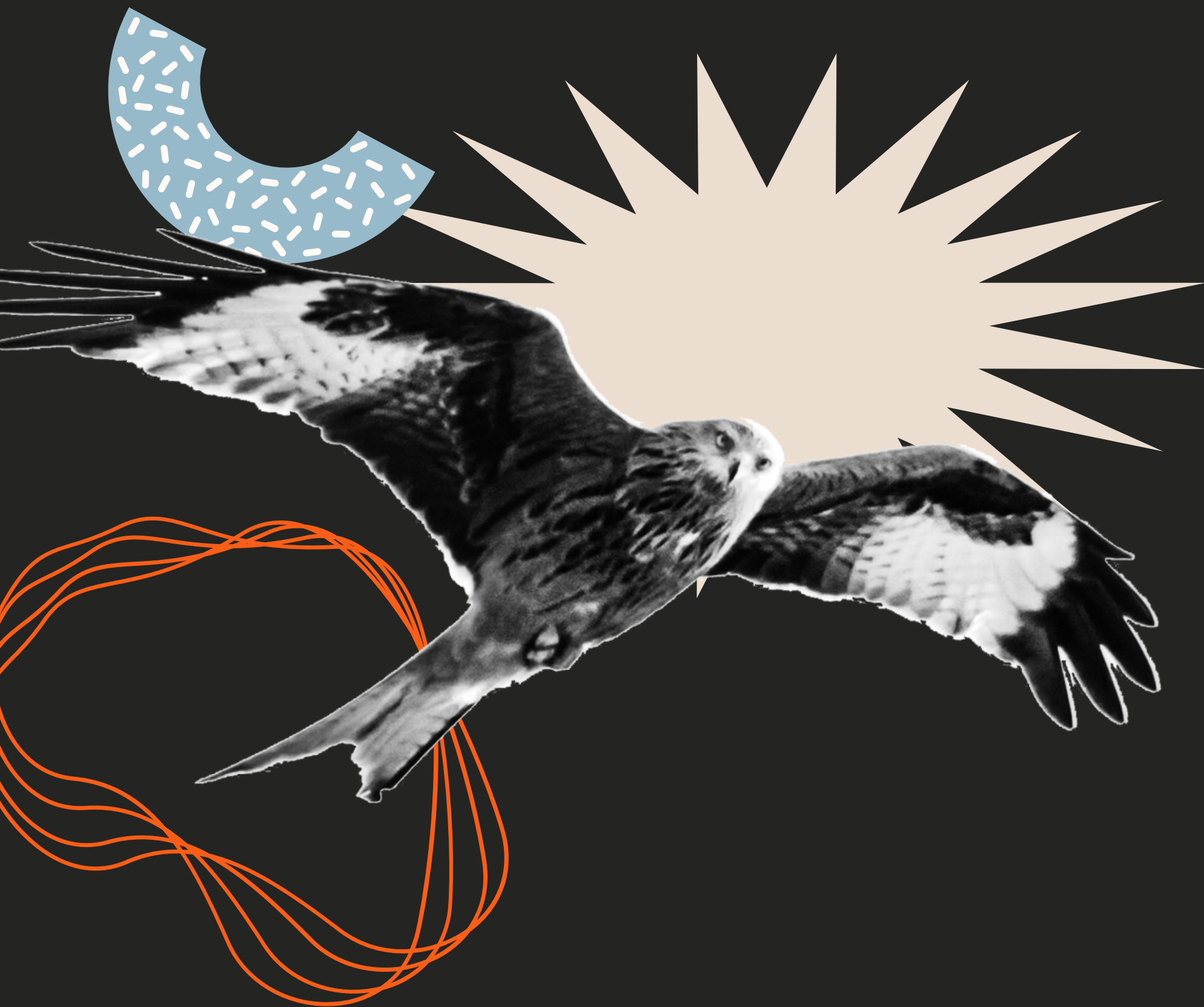
# GERAÇÃO Z

Os protagonistas do próximo movimento de trabalho

# Movimento Quiet Quitting

Em português, virou  
“demissão silenciosa”.  
Fazer somente o que  
você é pago pra fazer.

"Trabalho não é sua vida" e  
"seu valor não é definido  
pela sua produção"





**Processo de aprendizagem  
individual complexo e lento**

# OMISSÃO QUE MATA





**Baixa resistência a Frustração**

**Pessoas mais preguiçosas**





Processo de

**AUTONOMIA** nunca  
acessado como agora

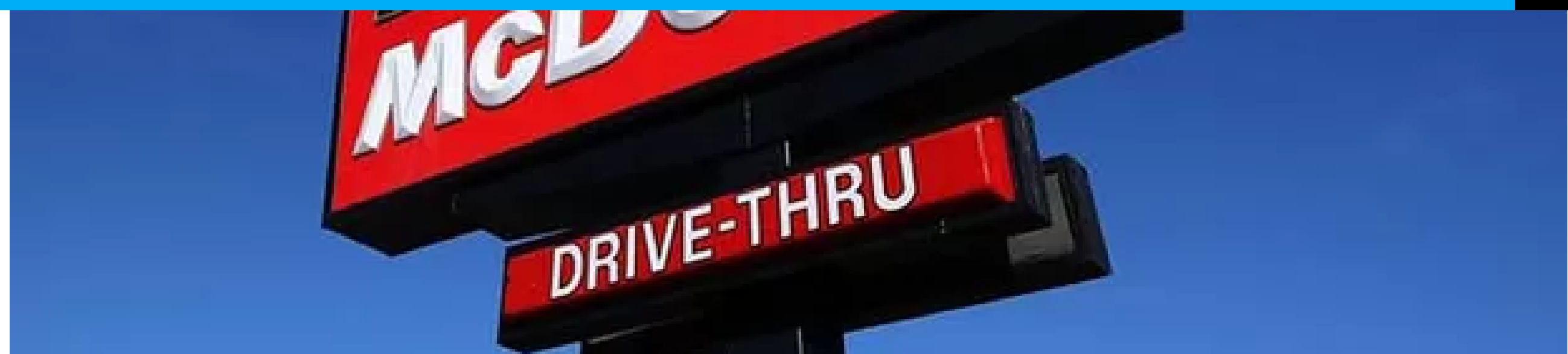


# Menino de 10 anos dirige sozinho por 50 km e diz que iria 'salvar o pai'



O menino de 10 anos dirigiu 50 quilômetros na BR-060, entre Chapadão do Sul e Paraíso das Águas, em Mato Grosso do Sul

Imagem: Divulgação/Polícia Civil



*Drive-thru da rede McDonald's: criança dirigiu para comprar lanches (Foto: Justin Sullivan/Getty Images)*

**Um menino de oito anos** aprendeu a dirigir assistindo vídeos no YouTube e levou sua irmã de apenas quatro anos para comprar sanduíches na rede de fast food McDonald's, em East Palestine, em Ohio, nos Estados Unidos.



EU  
EU  
EU  
EU  
OUTROS

**Pessoas mais individualistas**

**Portanto,  
liderar nunca  
assustou  
como agora**



O sofrimento, é situado no espaço da luta entre o **funcionamento psíquico e os mecanismos de defesa** de um lado, e **as pressões organizacionais desestabilizantes** do outro lado.



**Quais são as dores da  
Liderança?**



**VULNERABILIDADE**



**incompleto**

que não está completo ou  
acabado, inacabado



**Falta de tempo**

# Atividade do líder bastante centrada na execução



**Cansados.....**



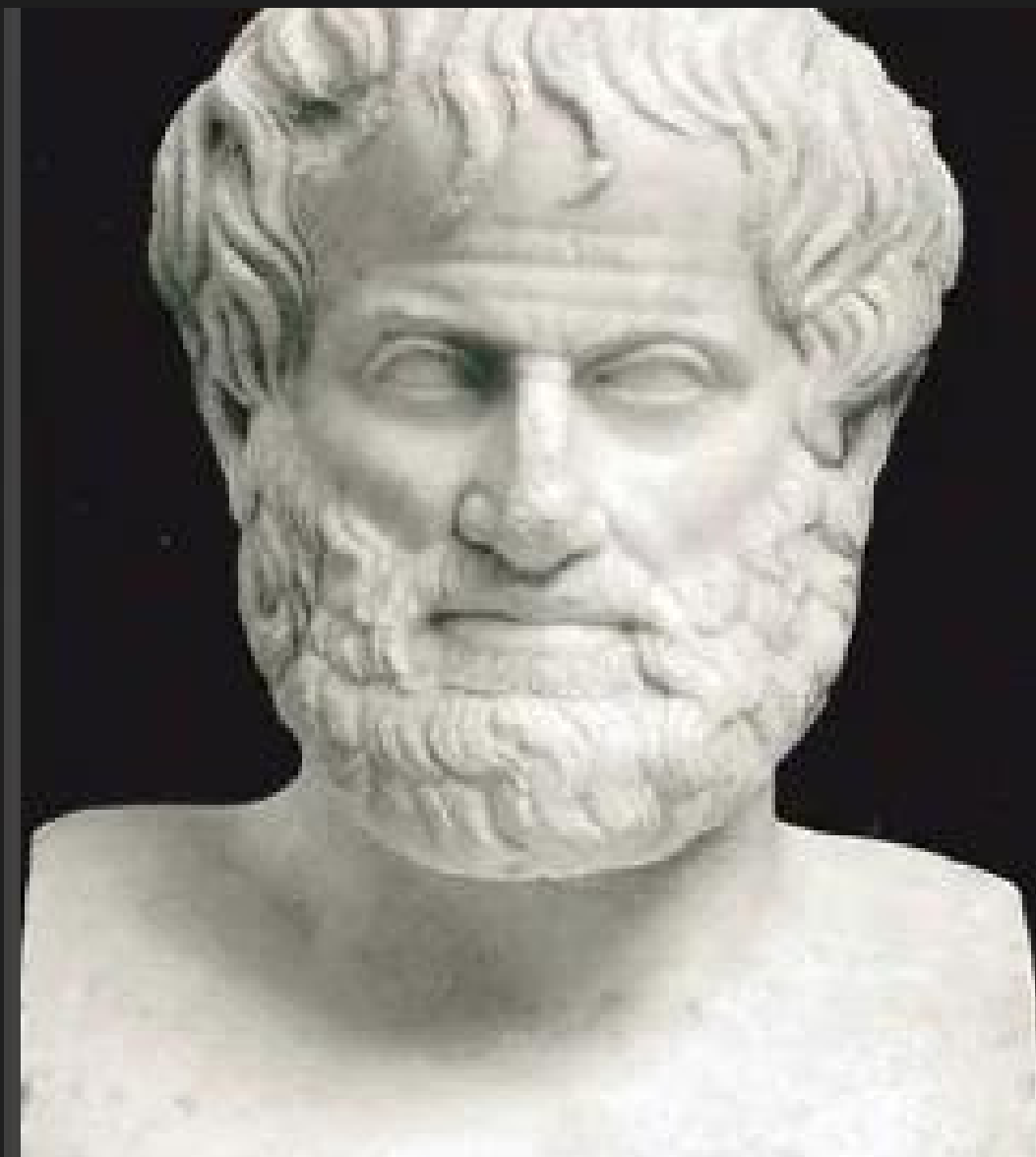


**TER QUE GERIR PESSOAS**

**EO**  
**PRAZER?**

O prazer no  
trabalho  
aperfeiçoa a  
obra.

Aristóteles



## O que é Prazer?

Se refere à experiência que se sente bem, que envolve o gozo de algo. Contrasta com dor ou sofrimento, que são formas de se sentir mal.

Está intimamente relacionado a **valor, desejo e ação**: humanos e outros animais conscientes encontram o prazer agradável, positivo ou digno de ser buscado.



A close-up photograph of a man in a dark suit, light blue shirt, and dark tie. He is pointing his right index finger directly at the camera with a serious, intense expression. The background is plain white.

**Então, o prazer está onde  
você encontrar**

A symphony orchestra performing in a grand hall. The conductor is in the foreground, facing the orchestra. The musicians are seated in rows, playing violins and other instruments. The background features ornate architectural details.

Líder precisa funcionar  
como um  
**MAESTRO**

TER PRAZER EM ESTAR COM  
PESSOAS



**COMO**  
**FAZZER?**



**COMUNICAÇÃO**

**Seja uma pessoas saudável**





**BRANDING PESSOAL**

## **CAPRICHOS**

Fazer o seu melhor na condição que você tem, enquanto você não tem condições melhores para fazer melhor ainda.

## **MEDÍOCRIDADE**

Fazer o possível, ser mediano, mesmo tendo condições de fazer o melhor.

Mario Sergio Cortella





**ENGAJE EM ALGO  
QUE CRIE VALOR A  
SUA MARCA**

A group of five children are sitting on a green merry-go-round. They are all smiling and looking towards the camera. The children are wearing colorful clothing: a green shirt and red shorts, a blue and yellow striped shirt, a yellow shirt and blue shorts, and a white shirt and blue shorts. The merry-go-round has a green metal frame and wooden seats. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

**Divirta-se**

# Faça terapia

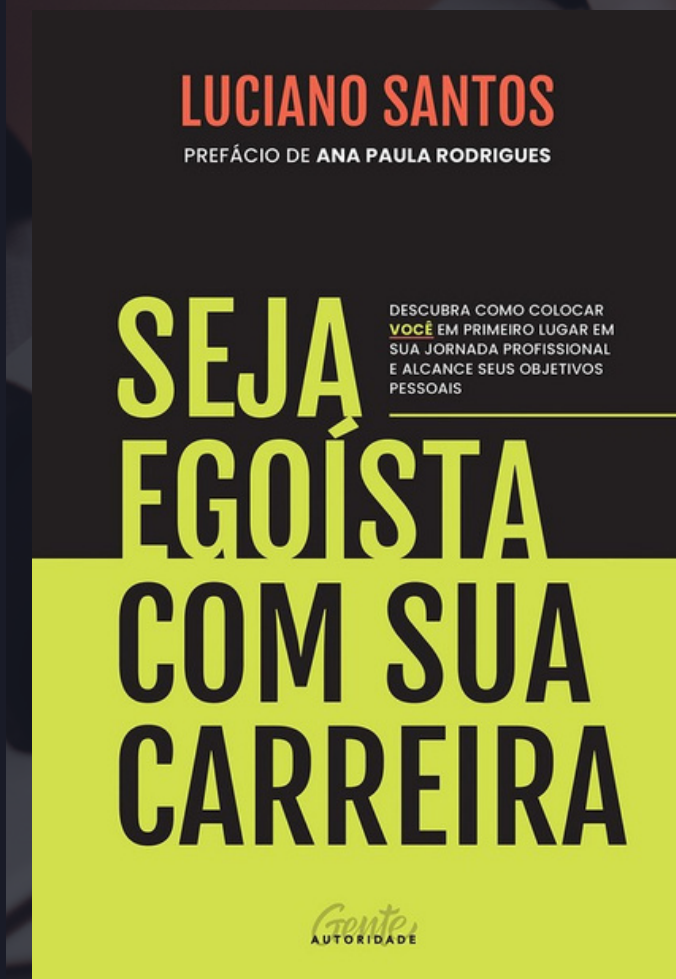
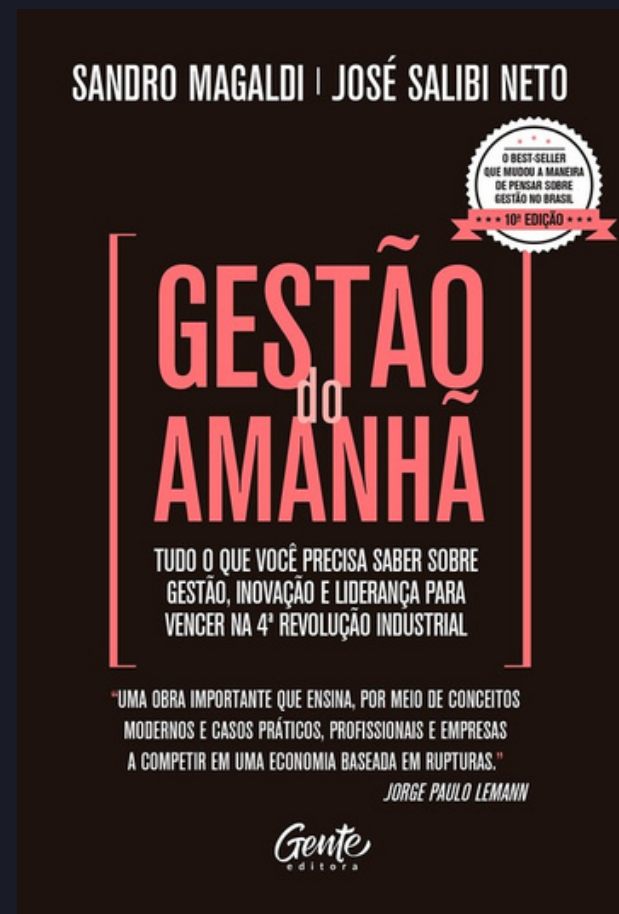
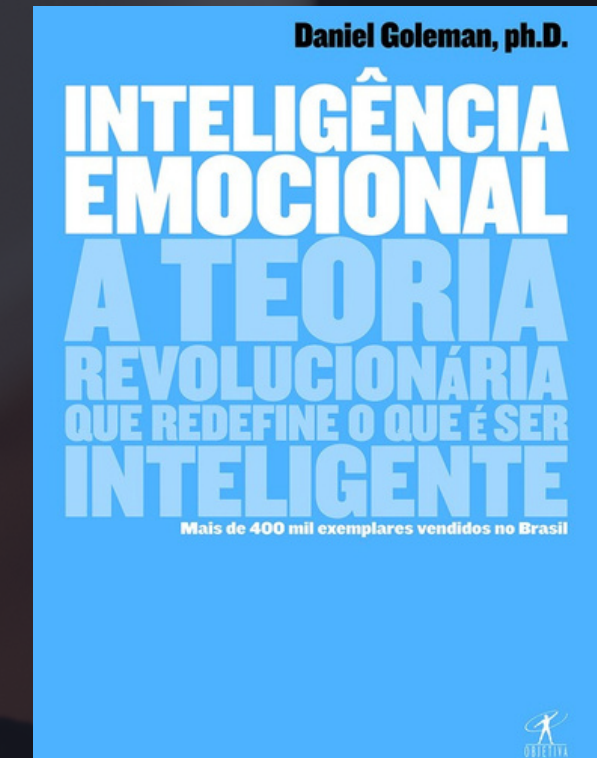
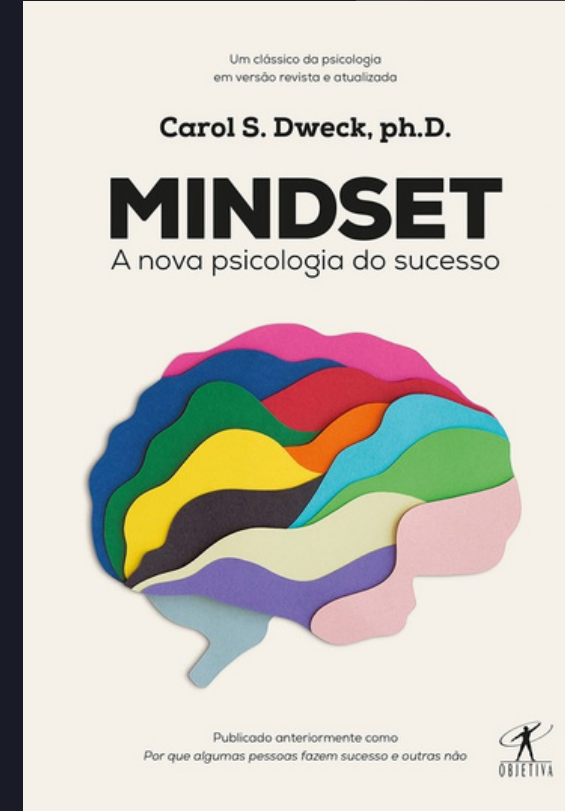


**O correr da vida  
embrulha tudo, a vida é  
assim: esquenta e  
esfria, aperta e daí  
afrouxa, sossega e  
depois desinquieta. O  
que ela quer da gente é  
coragem.**

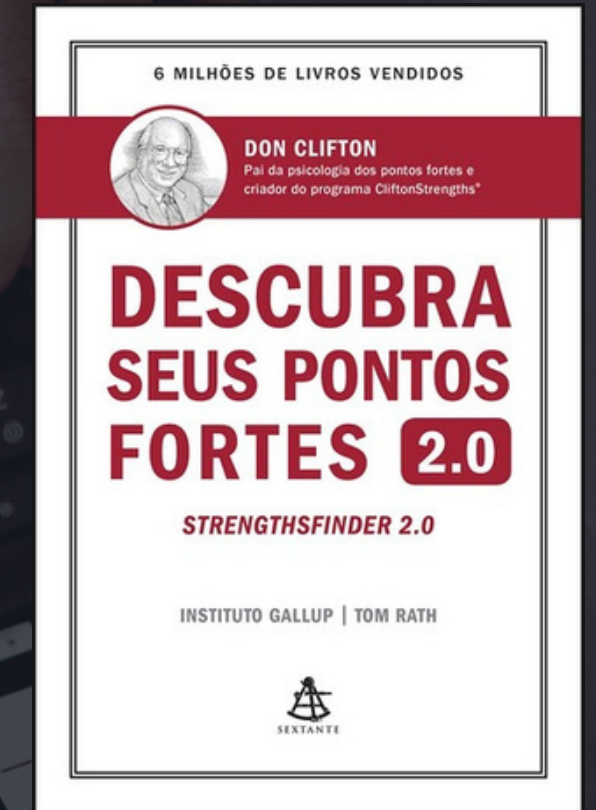
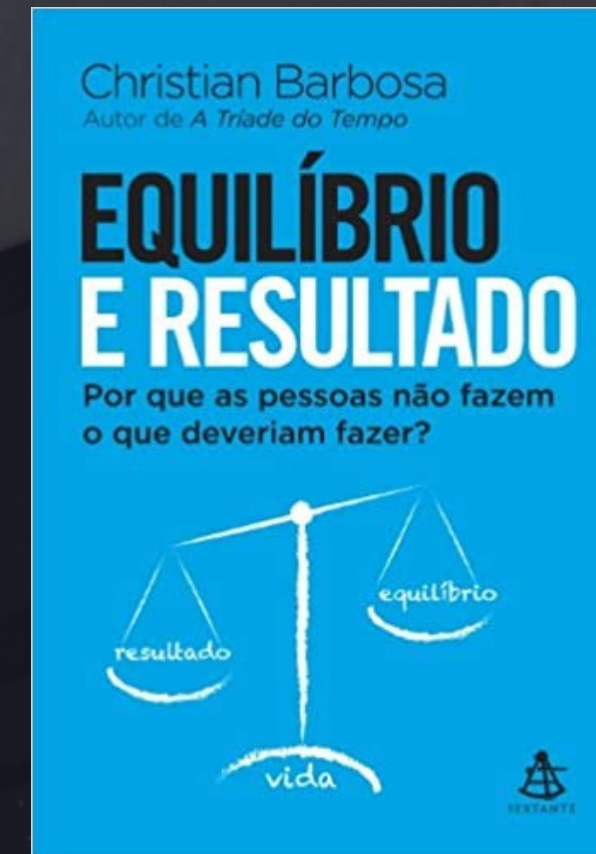
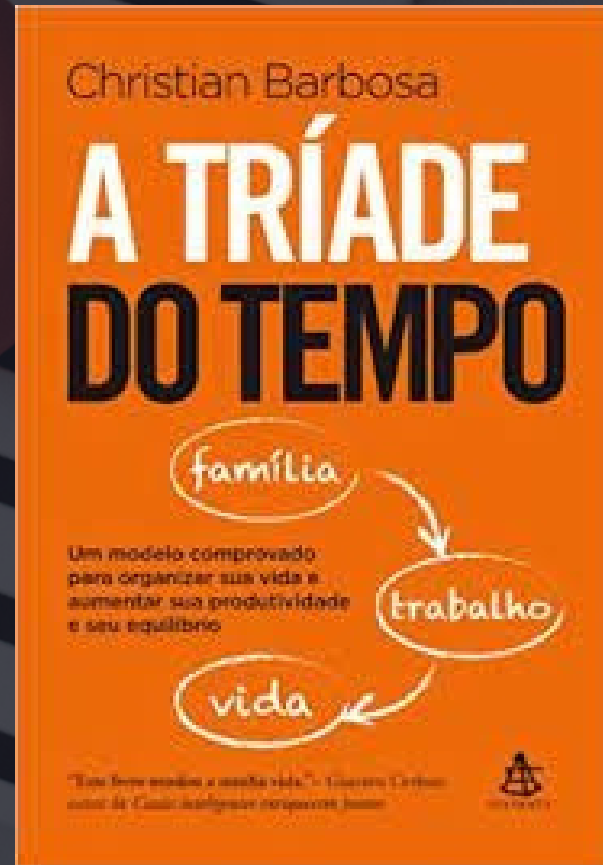
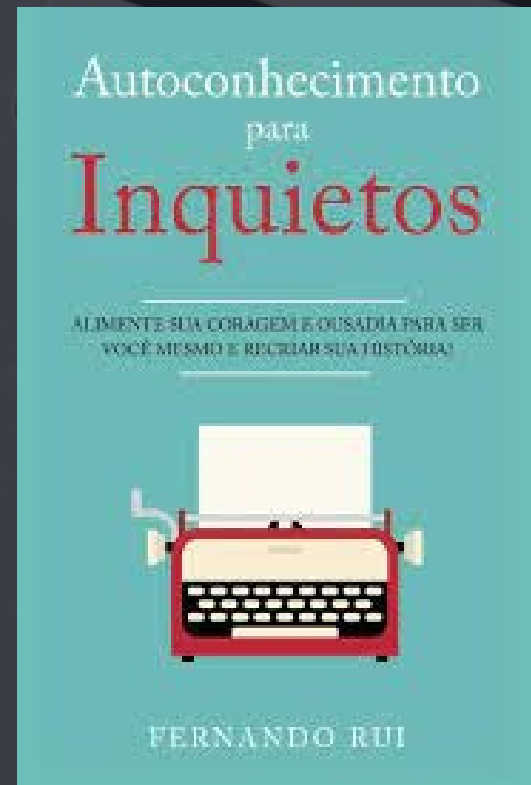


**SEJA UM BOM SER HUMANO**

# Quer mais???



# Quer mais???



# OBRIGADA!



tai.nesi

Site: [www.tainaranesi.com.br](http://www.tainaranesi.com.br)

